

## 303 MOBILITY E TRAVEL MANAGEMENT

*Interpretare la mobility aziendale e l'acquisto di travel in accordo a criteri di saving, qualità e sostenibilità*

Questa proposta formativa è stata progettata per fornire le conoscenze più aggiornate sul tema della mobilità e dell'acquisto di viaggi, con particolare attenzione alle attività e ai contributi che il buyer può dare per ridurre i costi. Il tema della mobilità è affrontato a 360 gradi: spostamenti casa-lavoro dei dipendenti e spostamenti dei dipendenti per lo svolgimento delle attività produttive e commerciali. Particolare attenzione è posta all'approccio al travel in accordo ai criteri più aggiornati della sostenibilità.

Il mercato del Business Travel sta subendo profondi cambiamenti che impongono alle aziende un'attenzione e un monitoraggio continuo dell'evoluzione degli attori del mercato e degli strumenti gestionali.

Anche le aziende al loro interno stanno subendo importanti cambiamenti che determinano modelli organizzativi diversi e nuovi processi focalizzati al raggiungimento di un più elevato livello di competitività che impone grande attenzione ai costi della mobilità.

### OBIETTIVI

- ✓ Fornire le opportune e necessarie conoscenze delle tematiche relative alla mobilità aziendale
- ✓ Trasmettere le principali tecniche per la gestione dei costi della mobilità
- ✓ Permettere di individuare i soggetti coinvolti e gli strumenti disponibili per la gestione della mobilità

- ✓ Fornire ai buyer l'opportuna conoscenza del mercato del Business Travel
- ✓ Presentare gli strumenti disponibili per una migliore gestione della trattativa
- ✓ Illustrare le tecniche di controllo della spesa
- ✓ Presentare i possibili scenari organizzativi funzionali ad un miglioramento della gestione delle spese di viaggio

### DESTINATARI

- **Category Manager e Buyer Senior specializzati nell'acquisto di travel** (per conoscere e acquisire la padronanza delle tecniche di gestione della mobilità aziendale)
- **Travel Manager** (per conoscere il dettaglio delle procedure di ricerca e qualificazione dei fornitori di mobilità nonché delle forme contrattuali più in uso nel settore)
- **Enti di controllo** (per apprendere il contesto nel quale si svolge l'attività di acquisto degli strumenti di mobilità)
- **Qualità Fornitori** (per la configurazione delle operazioni di verifica e auditing dei fornitori di travel e per la conoscenza delle problematiche di sostenibilità del settore)
- **Vendor Management** (per avere contezza degli elementi chiave del settore travel allo scopo di utilizzarli nella configurazione dei sistemi di valutazione dei fornitori)

## AGENDA

### MODULO I: Mobilità aziendale e Mobilità sostenibile

- Mobilità aziendale
  - Trasporto merci
  - SCL: spostamenti casa lavoro dei dipendenti
  - Mobilità sul territorio: spostamento dei dipendenti per lo svolgimento delle attività produttive e commerciali
- Mobilità sostenibile
  - Mobilità e CSR
  - Leggi e regolamenti relativi alla mobilità
  - Soluzioni tecnologiche per la mobilità

### MODULO II: L'acquisto del travel

- Le spese di viaggio in azienda: attori principali, la Travel policy, il Modello organizzativo e le soluzioni tecnologiche per la gestione dei processi autorizzativi e di prenotazioni
- I fornitori di business travel: compagnie aeree, hotel, ferrovie, autonoleggi, ...)
- Gestione amministrativa e controllo della spesa
- Overview sul Business Travel
  - La composizione della spesa
  - Gli attori principali
- La gestione del Business Travel in azienda
  - Travel policy
  - Trasferta
  - Modelli organizzativi Business Travel
  - Pagamenti
  - Rendicontazione spese
  - TMC – Total Cost of Mobility
- Negoziare il Business Travel
  - Impostare una gara per il Business Travel



**DURATA**

8 ore  
2 moduli da 4 ore



**EROGAZIONE**

On-line



**EDIZIONI**

• 13-14 febbraio (mattina)  
• 15-16 settembre (mattina)