

## 304 FLEET MANAGEMENT

### La contrattualizzazione e la gestione di un provider di noleggio auto a lungo termine

Il corso è rivolto sia alla funzione Acquisti sia ai Servizi Generali (Fleet Managers) e approfondisce i temi chiave della ricerca e qualificazione dei fornitori, delle tipologie di contratto da usare e delle tecniche negoziali in ambito fleet. Inoltre fornisce una serie di indicazioni operative sulla gestione di Parchi Auto anche di grandi dimensioni (>500). Poiché l'acquisto diretto del mezzo da parte dell'azienda è divenuta una pratica sempre più rara il corso affronta questa problematica valutandone vantaggi e svantaggi. A seguire grande spazio è dedicato al noleggio a lungo termine, che, in considerazione delle caratteristiche attuali del mercato generale dell'automotive, deve essere gestito con grande attenzione. A differenza del passato (e il momento di passaggio sono stati gli anni della pandemia Covid-19) le criticità di un contratto di noleggio auto sono molte, i tempi di consegna, i servizi di manutenzione previsti, le coperture assicurative etc. Per ciascuno di questi aspetti la proposta formativa prevede a una analisi approfondita che guidi il partecipante all'individuazione delle soluzioni contrattuali e di servizio più adeguate.

#### OBIETTIVI

- ✓ Trasmettere le nozioni e le informazioni necessarie per individuare il metodo di gestione della flotta aziendale più adeguato alla propria azienda. Il noleggio a lungo termine (NLT) è infatti solo uno dei metodi

- ✓ Fornire gli elementi di conoscenza dei sistemi di ricerca, selezione e qualificazione dei fornitori di NLT e le metodologie per la loro gestione e valutazione
- ✓ Approfondire le modalità di creazione e di negoziazione di un contratto di NLT

#### DESTINATARI

- **Category Manager e Buyer Senior specializzati nell'acquisto di fleet** (per conoscere e acquisire la padronanza delle tecniche di gestione della mobilità aziendale)
- **Fleet Manager** (per conoscere il dettaglio delle procedure di ricerca e qualificazione dei fornitori di mobilità nonché delle forme contrattuali più in uso nel settore)
- **Enti di controllo** (per apprendere il contesto nel quale si svolge l'attività di acquisto degli strumenti di mobilità)
- **Qualità Fornitori** (per la configurazione delle operazioni di verifica e auditing dei fornitori di fleet e per la conoscenza delle problematiche di sostenibilità del settore)
- **Vendor Management** (per avere contezza degli elementi chiave del settore fleet allo scopo di utilizzarli nella configurazione dei sistemi di valutazione dei fornitori)

## AGENDA

### 1. La gestione della catena del valore nelle flotte aziendali

- a) I player del mercato
- b) Gli stakeholder aziendali
- c) Modalità di acquisizione della flotta (acquisto vs noleggio)
- d) Corporate car policy
- e) Analisi, gestione e controllo dei costi della flotta aziendale
  - I componenti del TCO della flotta
  - Strumenti di controllo del TCO e dei singoli componenti
  - Azioni di miglioramento del TCO

### 2. Strumenti per la gestione della flotta

- a) Caratteristiche del monitoraggio delle variabili dei costi della flotta
  - Opportunità e rischi connessi al monitoraggio
  - Sintesi dei principali rischi di aumento di costi dovuti sia al comportamento "leggero" dei Driver sia a quello "volontario" dei Fornitori
  - Definizione delle strategie di gestione dei rischi più appropriate
- b) Gestione dei driver
  - Monitoraggio livello di soddisfazione dei driver
  - Programmi di miglioramento servizi e responsabilizzazione drivers
- c) Come impostare una gara di noleggio a lungo termine
  - Criteri selezione fornitori
  - Definizione servizi e predisposizione RFX
  - SLA



#### DURATA

8 ore  
1 giornata da 8 ore



#### EROGAZIONE

**In doppia opzione:** erogazione sia in presenza sia on-line, il partecipante potrà prendere parte alla lezione presso il nostro centro formazione di Milano oppure seguire la lezione on-line



#### EDIZIONI

• 6 maggio Milano  
• 11 novembre Milano