

## AREA ACQUISTI SETTORIALI

### 312 DATA DRIVEN DECISION MAKING

*Assumere le decisioni sulla base di dati e informazioni oggettive*

Il corso in primo luogo tratta il tema emergente della ricerca e della gestione del dato e, a seguire, l'applicazione dell'approccio "Data Driven" per la definizione degli indirizzi e delle linee guida dell'attività e per l'assunzione di decisioni specifiche. La quantità di dati e di informazioni disponibili è enorme ed è indispensabile possedere una guida precisa per selezionare ciò che realmente è utile e necessario. Sulla base dei dati e delle informazioni acquisite la risorsa procurement costruirà il progetto decisionale, evitando deviazioni provocate da elementi estranei ai dati.

#### OBIETTIVI

- ✓ Far conoscere la tipologia di dati che abitualmente sono disponibili presso un sistema informativo aziendale
- ✓ Fornire le tecniche utili per isolare i dati e le informazioni necessarie
- ✓ Trasmettere i principi base del Data Driven Decision Making e quali sono le applicazioni reali in ambito procurement

#### DESTINATARI

- Team Leader e Buyer Senior
- Responsabili in ambito Logistica e Supply Chain

#### AGENDA

1. Introduzione alla disciplina del data analytics

2. L'analisi del contesto

3. L'analisi descrittiva:

- a) Tipologia dei dati disponibili
- b) Data visualization

c) Data visualization e big data

4. Le tecniche di data analysis

5. I fondamentali dell'approccio "Data Driven Decision making"

6. Applicazioni reali del "Data Driven Decision making"



**DURATA**  
4 ore  
1 modulo da 4 ore



**EROGAZIONE**  
On-line



**EDIZIONI**  
• 16 aprile (mattina)  
• 28 novembre (mattina)