

INTELLIGENZA ARTIFICIALE E PROCUREMENT

In partnership con Associazione Italiana per l'Intelligenza Artificiale

3 sessioni da 4 ore per apprendere le tecniche di applicazione dell'Intelligenza Artificiale ai processi di procurement

L'Associazione Italiana per l'Intelligenza Artificiale, fondata nel 1988, ha sede presso l'Istituto di Scienze Tecnologie della Cognizione del CNR e ha lo scopo di promuovere la ricerca e la diffusione delle tecniche proprie dell'Intelligenza Artificiale.

I SESSIONE - 4 ORE - ON-LINE

INTRODUZIONE ALL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

1. Introduzione all'intelligenza artificiale: i principali paradigmi. Quale è lo stato dell'arte oggi? Quali sono le principali applicazioni?

- a) limiti attuali e strade per superarli
- b) approcci alla analisi, gestione e ottimizzazione dei processi aziendali con strumenti di AI
- c) come si affronta un progetto di intelligenza artificiale

2. L'Intelligenza Artificiale e il procurement (prima fase)

- a) assistenza virtuale nella fase di ricezione, analisi e approva-

- zione della richiesta di acquisto da parte dell'ente richiedente
- b) La creazione e la ricreazione della classificazione merceologica
- c) L'analisi dei mercati di acquisto (dati, informazioni, tendenze)
- d) Lo scouting fornitori automatico in rete
- e) La valutazione, la qualificazione e la riqualificazione dei fornitori

II SESSIONE - 4 ORE - ON-LINE

APPLICAZIONI IN AREA PROCUREMENT E SUPPLY CHAIN

1. AI ACT la normativa Europea sull'Intelligenza Artificiale

2. L'Intelligenza Artificiale e il procurement (seconda fase):

- a) La selezione dei fornitori per la gara (come si giudica un fornitore ?)
- b) Assistenza alla gara (richieste di offerta, comparazione del-

- le offerte dei fornitori, individuazione dei criteri di valutazione)
- c) Assistenza nella scelta e nella modifica del contratto d'acquisto (il rispetto della normativa e della 231).
- d) La robotizzazione degli acquisti di basso valore
- e) La generazione della reportistica (reportistica del processo di acquisto, reportistica dell'esperienza utente post acquisto, ecc.)

III SESSIONE - 4 ORE - ON-LINE

TECNICHE OPERATIVE DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER IL PROCUREMENT E LA SUPPLY CHAIN

Una sessione interamente dedicata a una esercitazione, durante la quale i partecipanti saranno coinvolti nell'applicazione pratica dei concetti appresi durante i precedenti due moduli



I moduli possono essere acquistati singolarmente al prezzo di 450,00 Euro cadauno



DURATA
12 ore
3 moduli da 4 ore



EROGAZIONE
On-line



EDIZIONI
• 17-24 febbraio e 3 marzo (mattina)
• 31 ottobre e 14-21 novembre (mattina)

LA COMMUNITY DELL'ICT PROCUREMENT

ADACI ha creato una community dedicata alle figure professionali che operano all'interno del procurement nell'acquisto di ICT. I processi dell'approvvigionamento di beni, servizi e prestazioni ICT è infatti estremamente specifico e chiede al professionista qualità e competenze specializzate. L'innovazione tecnologica caratteristica di questo ambito di attività impatta fortemente sulla struttura del mercato di acquisto, che vede una fortissima volatilità delle aziende fornitrici: nuove aziende, numerose cessazioni di attività, fusioni e acquisizioni di piccoli e medi fornitori da parte di grandi gruppi. Dal punto di vista negoziale la figura del fornitore unico è una costante del settore in quanto non di rado la scelta di un prodotto o di un servizio è legata a una singola fonte. Da non sottovalutare, infine, la peculiarità della contrattualistica per gli acquisti ICT, che deve tenere in considerazione aspetti, per esempio la proprietà intellettuale, che in altri campi di attività sono meno critici. La Community ICT Procurement propone incontri e tavole rotonde di scambio e di confronto. Per ogni informazione in merito vi preghiamo di contattare la nostra segreteria: comunicazione@adaci.it.

