

Gentilissimi,

con la presente **ADACI** in collaborazione con le *Grandi Aziende e le PMI della Regione Toscana* e con il patrocinio degli Enti Istituzionali del territorio è lieta di proporvi il Progetto denominato:



**ADACI** è l'Associazione Italiana degli Acquisti e del Supply Management e Adaci Formanagement Srl è l'azienda controllata attiva sui mercati della formazione e della consulenza. ADACI è radicata nel tessuto industriale italiano e promuove costanti iniziative di sviluppo delle prassi di sostenibilità nel procurement coniugate alla formazione sia delle figure professionali del settore sia, attraverso la struttura del CAMPUS di ADACI, dei giovani neolaureati che intendono avviarsi a operare in area procurement e supply chain. ADACI è, inoltre, l'unica associazione del settore accreditata presso il Ministero delle Imprese e del Made in Italy per emettere titoli di attestazione di qualifica professionale in accordo alla legge 4/2013.

**CAMPUS ADACI** è il contesto all'interno del quale Buyer, Manager ed esperti del settore condividono le proprie esperienze professionali, proposte e suggerimenti, con speriamo "i professionisti del futuro".

Il percorso formativo è dedicato a **giovani studenti, laureandi e neo-laureati** che si stanno affacciando al mondo del lavoro e per questo motivo ADACI inviterà alle lezioni agenzie per il lavoro, head hunter ed aziende interessate all'inserimento di nuove leve nell'area procurement.

Perché ADACI vuole investire in modo associativo e disinteressato sui Giovani ed aiutarli a costruire il loro presente ed il nostro futuro fornendo nozioni e storytelling per facilitare un'inclusione lavorativa e professionale. Il Campus ADACI classico si svolge in modalità webinar sincrona e asincrona fra Aprile ed Ottobre di ogni anno ed ha la durata di 40h con sessioni formative ed esperienziali con professionisti del settore. Il percorso è totalmente **gratuito**: e rilascia un **Attestato di partecipazione**.

**ADACI**, avendo l'intenzione di arricchire la sua proposta formativa gratuita verso le università, ha intenzione di creare opportunità di sviluppo economico/lavorativo nella **Regione Toscana** grazie a sinergie territoriali che diventino leve per poter creare **progetti di miglioramento del processo di acquisto e del procurement dedicati alla filiera industriale e logistica** con una particolare attenzione al mondo dei Giovani, favorendo sia l'acquisizione di conoscenze sia gli strumenti per un migliore e più rapido inserimento nel mondo del lavoro.

Il progetto **"Inspire The Future Supply"** per costruire filiere sostenibili ed innovative è strutturato su due macroaree, le scuole/università e le grandi aziende, favorendo la conoscenza e la formazione sia dei giovani studenti sia degli operatori e manager aziendali, in particolare modo delle PMI.

#### **Benefici per Università e Studenti**

- a) Formare i propri studenti sulle strategie di procurement e sui temi attuali della sostenibilità, innovazione, risk management e DE&I che potranno completare il profilo complessivo di studio per fornire maggiori opportunità di inserimento nel mondo del lavoro.
- b) Le Università potranno sviluppare piani di collaborazione con le big company e le rispettive filiere di fornitura per effettuare approfondimenti, ricerche scientifiche e sviluppo di tesi.
- c) Gli studenti entrando in tale progetto avranno la possibilità di acquisire sia conoscenze sui temi attuali della sostenibilità, innovazione, risk management e DE&I al momento molto ricercati in azienda sia visibilità per aumentare le opportunità di ingresso nel mondo del lavoro attraverso i contatti diretti avuti nel percorso formativo del progetto stesso.
- d) Segnalazione dei migliori studenti delle Università STEM, Economia e Giurisprudenza ed altre attraverso il progetto Optimum University Toscana 2024.

**Il CAMPUS "INSPIRE THE FUTURE SUPPLY" ADACI 2024/2025, consigliato come completamento ai partecipanti del Campus ADACI, è costituito da un percorso formativo (15h di lezione in webinar/presenza nelle Università di Siena e di Pisa), ed esperienziale (15h per realizzazione dei project work aziendali) che conterrà gli elementi per acquisire conoscenze di base necessarie per generare consapevolezza sui temi di Sostenibilità (ESG, all'Innovazione, al Risk Procurement Management in ottica e nel rispetto della DEI (Diversity Equity Inclusion).**

Affronterà in modo specifico i seguenti temi:

**Formazione tra novembre 2024/febbraio 2025**

**Modulo I – (5 ore) (INNOVAZIONE e Procurement Strategico)**

1. Innovazione promossa dal Procurement  
(Strategia, Kaizen, Early Involvement, VA-VE, Contributo strategico filiera fornitura)
2. Tecnologie abilitanti e procurement  
Strumenti innovativi per ottimizzare la creazione di valore  
Applicazione Diagramma Ishikawa  
Cenni su Intelligenza artificiale generativa: applicazioni aziendali e nel procurement

**Modulo II – (4 ore) (Negoziazione strategica di Filiera)**

- Analisi di posizionamento dell'intero processo di acquisto (Mercato e Kraljic)
- Introduzione alla negoziazione e correlazione con il processo d'acquisto
- Leverage committenza fornitore/cliente attraverso la matrice di Kraljic/analisi SWOT per una negoziazione integrativa di successo.
- L'individuazione del fattore di dominanza sulla filiera
- Preparazione strategica e tattica per superare le situazioni complesse.

**Modulo III – (4 ore) PROCUREMENT SOSTENIBILE e DEI (Diversity Equity Inclusion)**

1. Il procurement sostenibile e l'azienda (UNI ISO 20400)
  - Analisi dei costi di sostenibilità
    - a) Total Cost of Ownership (TCO) con evidenza dei costi di sostenibilità Life Cycle Assessment
    - b) Costi per acquisti non in linea con i livelli di sostenibilità sociale ed etica richiesta dal mercato
    - c) SWOT analysis di vantaggi e svantaggi, di opportunità e rischi dell'acquisto sostenibile
  - Monitoraggio e reporting (KPI di sostenibilità e Reportistica interna e dei fornitori)
2. (Diversity Equity Inclusion): definizioni, valori e vantaggi
  - Conoscere la diversità, Riconoscere gli unconscious bias ed il Diversity Management

**Modulo IV – (3 ore) (PROCUREMENT RISK MANAGEMENT)**

1. Risk management e sostenibilità: un raccordo indispensabile per un controllo totale della catena di fornitura
2. KRI: aspetti contrattuali e vantaggi
  - a) Revisione dei contratti di fornitura
    - Analisi dei contratti sotto il profilo dei rischi
    - Evidenza delle clausole di protezione dai rischi
    - Criteri di rinegoziazione contrattuale
  - b) Vantaggi correlati all'implementazione di un sistema KRI
    - Reporting interno
    - Relazione con i fornitori
3. Il trattamento dei rischi:
  - a) Leve di previsione e leve di protezione dei rischi
  - b) Tecniche di mitigazione
  - c) Accettazione dei rischi

Oltre al percorso formativo è previsto un percorso esperienziale che metterà in contatto gli studenti/esse con le aziende formando delle squadre (composte da 2/4 membri) che avranno il compito di sviluppare dei project work aziendali opportunamente guidati sia dalle grandi aziende partner del progetto sia dai tutor ADACI.

È previsto di organizzare una sessione evento a Spazio Reale a Campi Bisenzio (FI) il **22 febbraio 2025** in cui saranno alternati aspetti formativi e di analisi/approfondimento dei project work con i professionisti del settore. (l'organizzazione si riserva di modificare tale sessione come data, contenuti e/o modalità).

I project work dovranno essere terminati e consegnati entro il 15/3/25.

Saranno premiati i componenti delle prime cinque (5) Squadre classificate scelte dal comitato organizzatore.

La Cerimonia di consegna dei Premi ai vincitori del Campus, salvo diverse disposizioni degli organizzatori, avverrà nel Salone dei Cinquecento a Palazzo Vecchio a Firenze il 3 aprile 2025 assieme ai vincitori degli altri concorsi inseriti nel Progetto "Inspire The Future Supply" (Young Buyers Game ed Optimum/Optimum University).

Le iscrizioni dovranno pervenire **entro il 15 novembre 2024** mediante posta elettronica, all'attenzione di **Fabrizio Santini** ai seguenti indirizzi email: [comunicazione@adaci.it](mailto:comunicazione@adaci.it) [fabrizio.santini@adaci.it](mailto:fabrizio.santini@adaci.it).

L'ADACI resta a disposizione per chiarimenti, anche al seguente recapito telefonico 02/40072474 int. 5 e/o al 338/2929221 (Fabrizio Santini).

### Calendario

15 novembre 2024	Termine iscrizione al progetto Campus
23 novembre 2024	1° giornata formazione in presenza – Univ Siena
2/6 dicembre 2024	2° giornata formazione - web
10 gennaio 2025	3° giornata formazione in presenza - Univ Livorno
13 gennaio 2025	4° giornata formazione - web
gennaio-febbraio 2025	Preparazione Project Work
22 febbraio 2025	Convegno a Spazio Reale (Campi Bisenzio - FI)
febbraio-marzo 2025	Preparazione Project Work
15 marzo 2025	Consegna Project Work
3 aprile 2025	Premiazione a Palazzo Vecchio (FI)

**PER SAPERNE DI PIÙ SU QUESTI PROGETTI INQUADRA IL QR CODE**



Con il patrocinio di

